En Viaje

(El Máximo de Lectura por el Mínimo de Precio)

N. VISTA MENSUAL DE LOS FF. CC. DEL ESTADO - CHILE

DIRECCION: DEPARTAMENTO DE COMERCIO

SECCION PROPAGANDA Y TURISMO - ESTACION MAPOCHO

CASILLA 9092 - TELEFONO 80869 - SANTIAGO

CARLOS BARELLA

DIRECTOR

AÑO XI

JULIO DE 1944

N.º 129

ADQUISICIONES PARA FERROCARRILES

EL PUBLICO, tan fácil a las protestas, ignora los extraordinarios esfuerzos que debe hacer la Superioridad de la Empresa de los Ferrocarriles para ofrecer una movilización eficiente. Por razones que no es del caso explicar, desde hace muchos años no se ha efectuado una lógica adquisición de material rodante, de manera que en la actualidad los servicios de transporte se ven dificultados por esta circunstancia.

El actual Director General, cuando en 1939 asumió el alto cargo que hoy ocupa, representó al Supremo Gobierno esta verdadera anomalía y le significó, en términos precisos, que este estado de cosas no podía continuar sin riesgo para la adecuada movilización de la carga y pasajeros. El Ejecutivo consideró favorablemente las sugerencias del señor Guerra Squella y, de no mediar la desgraciada circunstancia de la guerra mundial, se hubieran hecho, en el extranjero, valiosas compras de equipo.

Durante todo este tiempo la Empresa ha debido afrontar un transporte muy superior a sus posibilidades y si ha conseguido salir airoso de tan dura prueba se debe, exclusivamente, a las medidas que ha adoptado la Superioridad para satisfacer las enormes demandas de carros.

Sin embargo, el Director General con su equipo de Jefes ha estado estudiando y gestionando en Estados Unidos la adquisición de una partida de carros. Estas gestiones, de por sí laboriosas y difíciles, han alcanzado, en este último tiempo, un éxito muy satisfactorio. Después de múltiples diligencias, continuamente obstaculizadas por las limitaciones que impone el conflicto mundial, se ha conseguido que firmas norteamericanas se interesen por entregar a la Empresa una partida de 1230 carros, por un valor de ciento cuarenta y ocho millones de pesos.

La adquisición de este valioso material obliga a Ferrocarriles a utilizar el crédito de US. \$ 5.000.000, contratado con el Eximbank.

El éxito obtenido en estas gestiones constituye una demostración de confianza para los Ferrocarriles del Estado, ya que dicho banco se ha manifestado dispuesto a participar en el financiamiento de esta negociación con una cuota equivalente al 80% de su valor. El plazo de amortización será de cinco años y el interés, del 4%.

El señor Guerra Squella, con espíritu previsor y criterio progresista, ha emprendido esta adquisición, velando por el futuro de los Ferrocarriles, laborando para un porvenir en el que los Ferrocarriles, si no están dotados de elementos abundantes de transporte, pueden ser supeditados por la competencia de otros medios de movilización que ya se diseñan, como efectivos, en el periodo de la post-guerra.

TURISMO SOCIAL

La Dirección General de Informaciones y Cultura, por intermedio de su Departamento de Turismo, ha tenido la laudable iniciativa de hacer un llamado a las empresas comerciales e industriales del país para poner al alcance de los colaboradores de éstas—empleados y obreros—un sistema de viajes colectivos. Con este sistema, se desea poner al alcance de las clases modestas de la sociedad, la oportunidad de realizar viajes de turismo por diversas zonas del país.

Para la realización de este objetivo se han ideado dos clases de viajes de turismo. El primer tipo, con una duración de doce días, abarca una visita a Puerto Varas, Petrohué, Ensenada, Osorno, Puyehue, Valdivia, Niebla, Corral y Amargos. El segundo viaje consiste en visitas a Concepción, Talcahuano, Lota, Coronel y Talca, en el plazo de ocho días y tiene un valor de setecientos pesos, todo incluido.

Fuera de estos viajes costeados por las empresas, se podrán realizar, también, viajes mediante préstamos a largo plazo.

Esta clase de turismo, que podríamos llamar social, está llamado a tener un gran auge en nuestro país, ya que con ellas, empleados y obreros podrán disfrutar de verdaderas vacaciones, aprovechándolas para tener un conocimiento más exacto del país y para tonificar su cuerpo y su espíritu con sanos esparcimientos que, en la actualidad, pocos tienen a su alcance.

Es, pues, digna de todo encomio y apoyo la iniciativa enunciada por el Departamento de Turismo, lo que, sin duda alguna, encontrará la cooperación necesaria para convertirla, cuanto antes, en una auspiciosa realidad.

SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL

¡¡YA LLEGO!!... CON SUS LINDOS COLORES Y CON PREMIOS EN DINERO EFECTIVO

La Perla Chilena en papel celofán SEGUROL

CARNET 3 POR \$ 1.00. Producto de Confianza contra Dolores y Resfriados. PIDALO EN SU FARMACIA

SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL - SEGUROL